

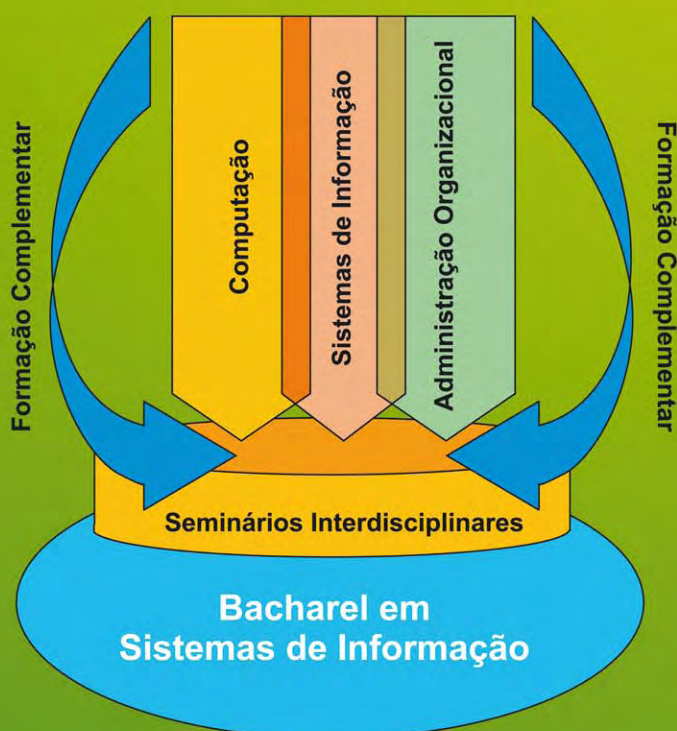
Gestão é isso: agendar hoje a ação que vai garantir todo o seu amanhã.



Curso de Graduação em Autorizado pelo Ministério da Educação pela Portaria nº 1.185 de 28/12/2006. Informática: Sistemas de Informação

PROPOSTA DE CURRÍCULO

A estrutura curricular do Curso contempla disciplinas básicas que abordam conceitos fundamentais para a formação profissional, além daquelas que proporcionam o conhecimento das tecnologias de Informática e de Gestão, necessárias ao profissional gestor da TI. Por sua natureza interdisciplinar, o Curso de Sistemas de Informação impõe o desenvolvimento de competências básicas, sustentadas em conhecimentos, habilidades e atitudes, nas áreas de Informática e Administração de Empresas, assim como em outras áreas complementares. O foco da formação deste Curso, no entanto, se concentra nas inter-relações destas áreas, constituindo a gestão da tecnologia da informação de forma ampla, desde o desenvolvimento de sistemas de informação até a criação, gerenciamento e implantação de projetos que envolvam recursos de tecnologia da informação.



Os profissionais de Tecnologia da Informação que o mercado atual demanda necessitam entender não apenas das ferramentas e tecnologias da informação, como também dos processos gerenciais e organizacionais relacionados ao seu uso. Estas capacidades são necessárias para que o profissional esteja habilitado, de forma sistêmica, a abordar os problemas organizacionais e permita-lhe propor soluções tecnológicas coerentes com as demandas das organizações, levando em conta os níveis individual, grupal, organizacional e social e as dimensões humanas, tecnológicas, financeiras, mercadológicas, operacionais e sociais, considerando o mercado, as parcerias e os concorrentes. Isso é atingido por meio de uma abordagem multidisciplinar e integradora adotada no Curso que une conhecimentos de Informática e de Gestão de Negócios.

A QUEM O CURSO É DESTINADO

O Curso é destinado àqueles que desejam se destacar no mercado profissional de TI como profissionais versáteis, com sólidos conhecimentos de tecnologia da informação e dos processos gerenciais das organizações, a fim de suprir com soluções adequadas de TI as necessidades das empresas.

PROCESSO SELETIVO

O Processo Seletivo proposto pela Faculdade é estruturado de forma que, em igualdade de condições dentre os candidatos, seja possível identificar àqueles que possuem o perfil mais adequado a se tornarem acadêmicos que venham a fazer a diferença durante o Curso, agregando-lhe valor. Quando egressos, contribuam para o desenvolvimento das organizações onde atuam ou virão atuar; e, enquanto sujeitos que constroem competências, possam vir a demonstrar crescimento e desenvolvimento pessoal.

O processo envolve: **Prova de Redação** que compreende: O levantamento do Perfil do Candidato – por meio de resposta a um questionário, pelo qual a Faculdade obtém informações relativas ao perfil de entrada do candidato e onde é avaliada a interpretação do enunciado de cada questão e a objetividade, coerência e concisão das respostas dadas e a redação de um texto dissertativo, com um mínimo de 25 linhas, a partir da interpretação de uma situação problema referente a um tema específico, apresentado ao candidato no momento da prova. **Prova de Raciocínio Lógico** que envolve resposta a questões desafio, considerando a valorização da leitura e interpretação de enunciado, a coleta e organização de dados e informações e a construção da resposta única requerida.

51 3332.0202
www.ibgen.com.br

IBGEN GRADUAÇÃO,
MBA EXECUTIVO e
PROJETOS EMPRESARIAIS
NAS ÁREAS DE GESTÃO
SABER DE VERDADE

Base Curricular

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
1º	G5027	Fundamentos de Sistemas de Informação	4	72	Matrícula Obrigatória Semestre 1º
	G0544	Sistemas de Informações Gerenciais	4	72	Matrícula Obrigatória Semestre 1º
	G0554	Teoria Geral de Sistemas	4	72	*
	G0564	Algoritmos e Programação I	4	72	Matrícula Obrigatória Semestre 1º
	G5026	Fundamentos de Matemática e Lógica Proposicional	4	72	*
Subtotal			20	360	

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
2º	G0574	Algoritmos e Programação II	4	72	Pré G0564
	G0584	Estrutura de Dados	4	72	Pré G0564
	G0034	Teoria Geral da Administração	4	72	*
	G0184	Introdução ao Marketing	4	72	*
	G0604	Arquitetura de Computadores	4	72	Pré G5027
Subtotal			20	360	

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
3º	G0614	Laboratório de Programação I	4	72	Pré G0574 e G0584
	G5039	Banco de Dados	4	72	Pré G0584
	G0254	Matemática Financeira	4	72	Pré G5026
		Optativa I	2	36	*
	G0634	Informática e Sociedade	4	72	*
	G0642	Seminários Interdisciplinar I - Logística	2	36	*
Subtotal			20	360	

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
4º	G0654	Laboratório de Programação II	4	72	Pré G0614
	G0664	Análise e Projeto de Sistemas I	4	72	Pré G0624
	G0174	Contabilidade Geral	4	72	*
	G5032	Gestão de Processos e Indicadores de Desempenho	4	72	Pré G0034
		Optativa II	2	36	*
	G0164	Administração de Recursos Humanos	4	72	*
Subtotal			22	396	

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
5º	G0684	Laboratório de Programação III	4	72	Pré G0654
	G0694	Análise e Projeto de Sistemas II	4	72	Pré G0664
	G5041	Interfaces Gráficas	4	72	Pré G0614
	G5115	Empreendedorismo e Plano de Negócios	4	72	*
	G0314	Organização, Sistemas e Métodos	4	72	Pré G0284
	G0722	Seminários Interdisciplinares III - Desenvolvimento de Sistemas de Informação	2	36	Pré G0672
Subtotal			22	396	

Observações: A carga horária do curso, na grade curricular acima, equivale a hora de 50 minutos. Assim 3.636 X 50 min por 60 minutos equivale a um total de 3.030 horas-aula de 60 minutos, atendendo a carga horária mínima exigida pelo MEC.

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
6º	G0724	Paradigmas de Linguagens de Programação	4	72	Pré G0654
	G0734	Inteligência Artificial Aplicada a Gestão	4	72	*
	G0744	Sistemas Operacionais	4	72	Pré G0604
	G0442	Gestão de Projetos	2	36	*
	G5187	Projeto Organizacional I	4	72	*
		Optativa III	2	36	*
Subtotal			20	360	

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
7º	G0784	Redes de Computadores I	4	72	Co-Requisito G0604
	G0794	Tópicos Especiais em Tecnologia da Informação	4	72	*
	G0804	Qualidade em Informática	4	72	Pré G0694
	G0294	Administração Financeira e Orçamentária	4	72	Pré G0224
	G5193	Projeto Organizacional II	8	216	G5187
	G5096	Desenvolvimento e Gerência de Aplicações	4	72	G0784
Subtotal			28	576	

Semestre	Código	Disciplinas	Créditos	CH	Observações
8º	G0844	Redes de Computadores II	4	72	Pré G0784
	G5042	Segurança de Sistemas	4	72	Pré G0784
	G5050	Ética Geral e Aplicada	4	72	*
		Optativa IV	4	72	
		Optativa V	4	72	*
	G5194	Projeto Organizacional III	8	246	G5193
	Subtotal			28	606
	G0387	Atividades Complementares		222	A Serem Computadas a partir do 1º Semestre.
TOTAL				3636	

Observações: A carga horária do curso, na grade curricular acima, equivale a hora de 50 minutos. Assim 3.636 X 50 min por 60 minutos equivale a um total de 3.030 horas-aula de 60 minutos, atendendo a carga horária mínima exigida pelo MEC.

A PROPOSTA DO IBGEN

O IBGEN, com seus já 12 anos de plena atividade, conquistou, pelo desempenho de seus alunos ingressantes do Curso de Administração, a partir da proposta Curricular desenvolvida, o primeiro lugar na prova do Enade 2006, entre as Faculdades e Universidades Privadas da Grande Porto Alegre. A Qualidade dos nossos cursos é resultado do nosso foco na área de Gestão e de uma grande ênfase em contar com o currículo certo, a estratégia pedagógica mais efetiva, o aluno capacitado e o professor mais adequado. Quando estes elementos estão presentes dentro de uma sala de aula, o resultado não pode ser outro: um desempenho superior de nossos alunos, tanto no mercado quanto nos exames acadêmicos.

Além do foco na área de Gestão, nossa configuração é bastante peculiar e enriquece nosso curso de graduação. Hoje, o IBGEN possui cerca de mil alunos, em cursos de MBA (Master in Business Administration). São mais de 35 turmas em andamento em 2009, ofertando cursos de pós-graduação em diferentes ênfases em Porto Alegre, na sede, e em Company com a Unimed e a empresa Paquetá, em Caxias do Sul, em Furnas São Paulo e Rio de Janeiro, em Goiana, contribuindo significativamente para o fortalecimento de nosso ambiente de graduação. De fato, tanto o nosso foco na área de gestão, quanto a nossa decisão de sermos maiores em pós-graduação do que em graduação, sustenta o nosso posicionamento estratégico, pois nos possibilita:

- Escolher melhor os nossos professores, pois grande parte dos docentes que ministram disciplinas para graduação, também ministram disciplinas nos cursos de pós-graduação, possuindo desta forma titulação elevada, experiência e, o mais importante, ênfase na aplicação prática de conceitos (tônica de um MBA);
- Focar melhor os nossos investimentos, nas necessidades dos cursos na área da Gestão, onde estes cursos não precisam "brigar" com cursos de outras áreas por investimentos em biblioteca ou em informática;
- Manter o currículo atualizado, pois o contato, na pós-graduação, com um grande número de empresas e instituições, líderes em seus setores, nos coloca permanentemente a necessidade de desenvolver novas disciplinas e novas formas de atuação, o que é automaticamente repassado ao currículo de graduação.

Por conta deste foco de atuação, temos que possuir mais qualidade intrínseca no processo de ensino. Esta qualidade intrínseca está alicerçada em 3 pontos: a) professores com domínio teórico e experiência prática nos assuntos de suas disciplinas; b) alunos, selecionados por um processo que reúne informações para uma seleção criteriosa e para dar suporte à montagem de estratégias que favoreçam a formação de um ambiente de sala de aula produtivo, onde os alunos aprendam tanto com os professores, quanto com os colegas; c) um currículo em permanente processo de atualização, alinhado com as necessidades do mercado, com ênfase na aplicação prática dos conceitos abordados, incorporando tecnologias e inovações que permitirão ao egresso atuar em seu ambiente de trabalho, com competitividade diferenciada - o aluno tem que concluir cada disciplina ENTENDENDO o cerne de seus fundamentos ou práticas e sabendo APLICAR estas aprendizagens no seu dia-a-dia, como forma de garantir melhores RESULTADOS profissionais e pessoais.



Diferenciais

- Tempo médio de mercado dos alunos de 4,4 anos
- Currículo com ênfase na aplicação de conceitos
- 98% de Mestres e Doutores
- Seleção diferenciada
- Alunos selecionados por processos diferenciados de provas
- Preços competitivos e diferenciados
- 12 anos de experiência
- Foco na área de Gestão
- Professores com, em média, 20 anos de vivência empresarial
- Fácil acesso e estacionamento com segurança
- Mais de 50 turmas em MBA
- Mais de 100 empresas parceiras
- Nota 9,1 de satisfação dos alunos

IBGEN GRADUAÇÃO,
MBA EXECUTIVO e
PROJETOS EMPRESARIAIS
NAS ÁREAS DE GESTÃO
SABER DE VERDADE

Av. Protásio Alves, 2.493 - Petrópolis
Campus Colégio Santa Inês
Porto Alegre - RS - Brasil
51.3332.0202 - www.ibgen.com.br