

A photograph showing a group of four business professionals in a meeting. They are all looking towards the right side of the frame. The man in the foreground is wearing a grey suit and a patterned tie. The woman next to him is wearing a dark blue blazer. The background is slightly blurred, showing a whiteboard and a window.

MBA 2010 - Gestão de Projetos

Objetivos

O objetivo do MBA em Gestão de Projetos é formar e desenvolver quadros gerenciais para empresas privadas, públicas e terceiro setor, especializados na gestão de empreendimentos não rotineiros (projetos). Além disso, permite aos alunos o desenvolvimento acadêmico necessário ao enfrentamento dos atuais desafios empresariais do mundo e capacita-os nas modernas técnicas de gestão de projetos, enfatizando a formação, desenvolvimento e sistematização de conhecimentos, habilidades e atitudes requeridas dos profissionais que atuam ou pretendem migrar para essa função.

Justificativa

Projetos são os veículos necessários para as mudanças empreendidas pelas organizações a fim de competir num mundo de permanentes desafios e de novas oportunidades. O acelerado ritmo de mudanças ocasionado pelas demandas de mercado e pelas novas tecnologias, dentre outros fatores, transformou a Gestão de Projetos no “core business” de muitas organizações. A Gestão de Projetos auxilia as instituições a lidar com as turbulências do mercado, na medida em que aumenta a probabilidade de sucesso das ações inovadoras, por meio do planejamento, controle e uso de instrumentos gerenciais adequados.

No entanto, o índice de fracasso dos projetos é, geralmente, alto, seja pelo não reconhecimento da gestão de projetos como uma disciplina independente que demanda do praticante conhecimentos, habilidades e atitudes específicas, seja pela falta de diretrizes estratégicas, estrutura organizacional e outros processos que lhes dêem suporte nas diferentes organizações. A abordagem de gestão de projetos necessita, então, de uma amplitude profissional. Assim, para que todos os investimentos a serem realizados sejam efetivamente aplicados, é imprescindível conhecer o ambiente do projeto, fazendo o encontro necessário entre o projeto, as necessidades do negócio e as necessidades do cliente.

Disciplinas	Carga Horária
Gestão Estratégica	24 h/a
O Projeto e o seu Alinhamento Estratégico	24 h/a
Avaliação Econômica de Projetos	24 h/a
Gestão de Escopo de Projeto	24 h/a
Gestão de Tempo de Projeto	24 h/a
Gestão de Pessoas em Projetos	12 h/a
Gestão de Custos de Projetos	24 h/a
Gestão de Riscos em Projetos	24 h/a
Gestão de Qualidade em Projetos	24 h/a
Gestão de Comunicação em Projetos	12 h/a
Gestão de Contratações em Projetos	24 h/a
Marketing orientado a Projetos	24 h/a
Estratégias de negociação	24 h/a
Preparação para Certificação PMP	24 h/a
Metodologia para Elaboração do TCC	24 h/a
Seminário Interdisciplinar – Estudos de caso	24 h/a
CARGA HORÁRIA TOTAL	360 h/a

Carga horária e período letivo

360 horas/aula distribuídas ao longo de 18 meses, aos finais de semanas ou 2 encontros por semana conforme disponibilidade de turmas pré determinadas pelo IBGEN.

Horário das aulas de finais de semana

Sextas-feiras: 19h às 23h e sábados: 8h às 12h e das 13h às 17h

Horário das aulas de finais de semana

Segundas e Quartas ou Terças e Quintas ou Quintas e Sextas das 19h às 23h

Documentação e procedimento para inscrição

Ficha de inscrição (formulário próprio a ser preenchido no momento da inscrição)

Cópia do RG, CPF e comprovante de residência.

Cópia do diploma da graduação (frente e verso) e do histórico acadêmico da graduação

1 foto 3X4

Curriculum Vitae

*Para efetivação da inscrição e entrega da documentação, deverá ser agendada uma visita pelo telefone 3332-0202, com o Núcleo de Relações Empresariais ou dirigir diretamente ao Campus Santa Inês de segunda a sexta das 10h às 19h ou aos sábados das 10h às 14h.

Pré - requisito

Para a obtenção do grau de Especialista é necessária formação superior completa, frequência mínima de 75% e média não inferior a 7,0 em cada disciplina.

Certificação

Serão fornecidos, aos alunos que atenderem aos critérios de aprovação estabelecidos, certificados de Pós-Graduação, em nível de Especialização, lato sensu, modalidade MBA.

Valor do curso

Para cursar o MBA, o aluno fará um investimento de R\$ 8.406,00 (oito mil e quatrocentos e seis reais) divididos em 1 + 17 parcelas de R\$ 467,00 (quatrocentos e sessenta e sete reais) mensais.

*Observação: Para os colaboradores das empresas conveniadas ao IBGEN, será concedido 10% de desconto ficando o valor da mensalidade em R\$420,30 (1 + 17).

Local de realização do curso

Protásio Alves, 2493 - Petrópolis - CEP: 90410-002 - Porto Alegre – RS

Material didático

As apostilas do curso serão fornecidas pelo IBGEN a cada aluno.