



MBA 2010 - Gestão de Relacionamento com Investidores

Objetivos

Qualificação em nível de especialização lato sensu em Relações com Investidores com vistas a preparar os profissionais para atuar em cargos estratégicos, buscando o aperfeiçoamento das práticas internas e o melhor atendimento das solicitações do mercado. O programa foi desenvolvido a fim de desenvolver competências específicas para atuar em dois sentidos: Levar informações da companhia para seu público e trazendo para a empresa as informações emanadas das necessidades desse público.

O curso está focado na perspectiva de que o profissional de Relações com Investidores está presente no dia-a-dia das companhias abertas e dos agentes de mercado, em especial para as empresas que estão ou pretendem chegar aos níveis da Governança Corporativa. Como em todas as áreas da empresa, o aprimoramento técnico dos profissionais de RI podem significar um diferencial de qualidade para a reputação da Companhia.

A empresa deve manter diálogo permanente com os acionistas, analistas e jornalistas especializados, mostrando sua vontade de assegurar um relacionamento franco e honesto com o mercado. O curso, dentre outros, objetiva oferecer conhecimento para que o profissional de RI seja capaz de atuar como porta-voz da companhia na comunicação com o mercado e imprensa, contribuir para ampliar a base de acionistas, avaliar o mercado de atuação da companhia e propor estudos com as diversas áreas da empresa, planejar a execução de divulgações e informações obrigatórias e voluntárias, coordenar os serviços de informações aos acionistas por ocasião das assembleias, efetuar reuniões públicas e individuais com analistas de mercado, acionistas e investidores.

Esse programa tem, ainda, por finalidade estimular a vinculação dos conhecimentos adquiridos às atividades diárias dos profissionais, promovendo a melhora nos resultados da Instituição e acelerando o cumprimento dos objetivos estratégicos estabelecidos pela empresa

Justificativa

Na história do mercado de capitais brasileiro, os últimos dez anos certamente ficarão documentados como um dos períodos mais ricos em transformações e avanços. Assistimos ao fortalecimento institucional do mercado, fundamentados na dispersão da base de acionistas e, principalmente, na adoção dos princípios de sustentabilidade empresarial e das melhores práticas de governança corporativa pelas empresas. (IBRI –BOVESPA – Guia de RI)

Novos paradigmas têm modificado o cenário atual da administração das organizações. Este fato provocou o surgimento de uma demanda significativa de administradores e outros profissionais de nível superior que buscam atualização nesta área do conhecimento.

O mercado acionário transcende os limites geográficos, está globalizado. As boas práticas de governança não mais são atributos de algumas empresas, são uma necessidade crescente para todas as empresas que querem participar desse mercado.

Profissionais da área precisam estar em consonância com o tempo atuais e preparados para assumir seu papel nas empresas, no mercado na sociedade.

Disciplinas	Carga Horária
Contabilidade e Controladoria	24 h
Economia Aplicada	12 h
Fundamentos de Matemática Financeira	24 h
Análise das demonstrações contábeis	12 h
Legislação Societária e Tributária	36 h
Avaliação de Empresas	24 h
Sustentabilidade	12 h
Negociação e Conflitos	24 h
Mercado Financeiro	24 h
Mercado de Capitais e Derivativos	24 h
Gestão de Riscos Corporativos	24 h
Governança Corporativa – SOX	16 h
IPO – Processo de abertura de Capital	16 h
Comunicação Empresarial	16 h
Relação com Investidores	36 h
Ética e Liderança Corporativa	12 h
Metodologia para Elaboração do TCC	24 h

Carga horária e período letivo

360 horas/aula distribuídas ao longo de 18 meses, aos finais de semanas ou 2 encontros por semana conforme disponibilidade de turmas pré determinadas pelo IBGEN.

Horário das aulas de finais de semana

Sextas-feiras: 19h às 23h e sábados: 8h às 12h e das 13h às 17h

Horário das aulas de finais de semana

Segundas e Quartas ou Terças e Quintas ou Quintas e Sextas das 19h às 23h

Documentação e procedimento para inscrição

Ficha de inscrição (formulário próprio a ser preenchido no momento da inscrição)

Cópia do RG, CPF e comprovante de residência.

Cópia do diploma da graduação (frente e verso) e do histórico acadêmico da graduação

1 foto 3X4

Curriculum Vitae

***Para efetivação da inscrição e entrega da documentação, deverá ser agendada uma visita pelo telefone 3332-0202, com o Núcleo de Relações Empresariais ou dirigir diretamente ao Campus Santa Inês de segunda a sexta das 10h às 19h ou aos sábados das 10h às 14h.**

Pré - requisito

Para a obtenção do grau de Especialista é necessária formação superior completa, frequência mínima de 75% e média não inferior a 7,0 em cada disciplina e no Trabalho de Conclusão de Curso.

Certificação

Serão fornecidos, aos alunos que atenderem aos critérios de aprovação estabelecidos, certificados de Pós-Graduação, em nível de Especialização, lato sensu, modalidade MBA.

Material didático

As apostilas do curso serão fornecidas pelo IBGEN a cada aluno.

Local de realização do curso

Protásio Alves, 2493 - Petrópolis - CEP: 90410-002 - Porto Alegre – RS